REGULAMIN KONKURSU
„3 DNI DO BIELI” (dalej „**Regulamin**”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „3 DNI DO BIELI” (dalej „**Konkurs**”).

2. Konkurs jest prowadzony przez Interactive Solutions spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Poznaniu, ul. Mazowiecka 38, 60-623 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000218425, REGON 015816129, NIP 5213304235, kapitał zakładowy 50.000,00 zł (dalej „**Organizator**”). Organizator działa na zlecenie Procter and Gamble DS Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000210289, REGON 015731717, NIP: 5213289895, kapitał zakładowy 4 197 000,00 zł (dalej „**Klient**”).

3. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej Konkursu 3 DNI DO BIELI (dalej „**Strona Konkursu**”). Konkurs jest prowadzony w trzech edycjach.

4. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 03.04.2017 r. o godz. 12:00, a zakończenie w dniu 30.06.2017 r. o godz. 23:59 (dalej „**Okres trwania Konkursu**”).

5. W Konkursie może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Polski (dalej „**Uczestnik**”).

6. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie okresu trwania Konkursu.

7. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu.

8. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

9. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie Uczestnikom, którzy spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie wskazane w treści Regulaminu.

10. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy:
    a) Organizatora;
    b) Klienta;
    oraz ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku zwycięzców, którymi okażą się osoby wymienione w pkt. 9, osoby te tracą prawo do nagrody.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

11. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik w okresie trwania Konkursu powinien spełnić łącznie następujące warunki:

a) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie zawartym w Regulaminie dostępnym na Stronie Konkursu 3 DNI DO BIELI;
b) wykonać zadanie konkursowe, zgodnie z wytycznymi publikowanymi na Stronie Konkursu, poprzez wykonanie krótkiego zapętlonego wideo, prezentującego co najmniej dwa produkty Klienta: pasty Blend-a-med 3D White Luxe Perfection i produktu Blend-a-med Whitening Accelerator przez cały czas trwania filmu. Wymagane jest, aby Uczestnik uśmiechał się podczas nagrywania wideo. Wideo będzie można stworzyć przy pomocy mechanizmu dostępnego na stronie 3dnidobieli.wizaz.pl. Dodatkowo Uczestnik powinien również udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe: „Co wywołuje Twój uśmiech?" (dalej łącznie „**Zadanie Konkursowe**").

12. Na wideo składającym się na Zadanie Konkursie musi znaleźć się wyłącznie Uczestnik konkursu, wideo nie może zawierać wizerunku osób trzecich, w tym sylwetek osób trzecich lub pojedynczych części ciała.

13. Konkurs prowadzony jest w trzech edycjach (dalej: „**Edycje**") wedle następującego harmonogramu:
    I. EDYCJA: 03.04.2017 r., godz. 12:00 – 4.05.2017 r., godz. 23:59
    II. EDYCJA: 05.05.2017 r., godz. 00:00 – 31.05.2017 r., godz. 23:59
    III. EDYCJA: 01.06.2017 r., godz. 00:00 – 30.06.2017 r., godz. 23:59

14. Wszystkie zgłoszenia Zadań Konkursowych (dalej: „**Zgłoszenie**") podlegają weryfikacji przez moderatorów. O zaakceptowaniu lub odrzuceniu zgłoszenia Uczestnik zostanie poinformowany drogą mailową, na adres mailowy wskazany w zgłoszeniu. Pytania dotyczące ewentualnego odrzucenia zgłoszenia będą rozpatrywane przez moderatora w ciągu 3 dni roboczych. Zaakceptowane zgłoszenie pojawi się w galerii zgłoszeń dostępnej na stronie konkursowej. Odrzucenie zgłoszenia nie wyklucza zamieszczenia kolejnego zgłoszenia w danej Edycji.

15. Każdy Uczestnik ma możliwość udostępnienia swojego Zadania Konkursowego na Facebooku.

16. W ramach każdej Edycji Uczestnik może zgłosić tylko 1 (jedno) Zadanie Konkursowe. Wygrana w jednej z Edycji wyłącza prawo do uzyskania prawa do Nagród w kolejnych Edycjach. Zadania Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem, Regulaminem, lub zasadami współżycia społecznego, ani zawierać zastrzeżonych nazw lub znaków towarowych innych niż nazwy i znaki towarowe produktów marki „Procter & Gamble". Zadania Konkursowe nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich, dóbr osobistych lub praw do wizerunku osób trzecich.

17. Zadanie Konkursowe nie może zawierać wizerunku osób trzecich, w tym sylwetek osób trzecich lub pojedynczych części ciała.

18. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego w przypadku, gdy:
    a) Zadanie Konkursowe jest niezgodne z Regulaminem;
    b) Zadanie Konkursowe zawiera treści reklamowe dotyczące innych niż Klient podmiotów;
    c) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

19. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, a także gdy:

a) Uczestnik podaje nieprawdziwe dane;
b) działania Uczestnika są sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym gdy Uczestnik:
   i. podejmuje w Konkursie działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisów społecznościowych;
   ii. tworzy fikcyjne konta/profile w serwisach społecznościowych na potrzeby Konkursu;
   iii. wykorzystuje różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do zgłaszania rzekomo różnych Uczestników w Konkursie;
   iv. w niedozwolony sposób wpływa lub ingeruje w mechanizm Konkursu.

20. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że zgłoszone przez niego Zadanie Konkursowe nie narusza praw autorskich, ani innych praw własności intelektualnej, praw do wizerunku ani dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik ponosi odpowiedzialność w przypadku, gdyby jego Zadanie Konkursowe lub zamieszczone przez niego treści w związku z udziałem w Konkursie naruszały prawa osób trzecich lub powszechnie obowiązujące przepisy prawa i zobowiązuje się w tym zakresie zwolnić Organizatora i Klienta z odpowiedzialności.

21. Uczestnik udziela Organizatorowi i Klientowi, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, nieodpłatnego, niewyłącznego upoważnienia do korzystania z utworów, które Uczestnik dodaje w Zadaniu Konkursowym, w szczególności filmików, w całości lub we fragmentach, z modyfikacjami lub bez, tj. w zakresie autorskich praw majątkowych i praw zależnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili udzielania zezwolenia pól eksploatacji, w szczególności:
   a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania zdjęcia w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
   b) zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
   c) publicznego udostępnienia zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
   d) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
   e) promocji i reklamy, merchandisingu,
   f) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej;
   g) rozpowszechnianie w Internecie na Stronie Konkursu;
   h) zapisywanie i utrwalanie w pamięci komputera i czasowego zwielokrotniania dla powyższych celów

   Oświadczenie o wypowiedzeniu powyższej licencji może zostać złożone przez Uczestnika po upływie 5 lat od dokonania Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zgłoszenia Konkursowego oraz oświadcza, że rozpowszechnianie Zgłoszenia Konkursowego nie narusza jego praw osobistych.

NAGRODY

22. W każdej Edycji Konkursu Komisja wybierze:
   a) 1 (jedno) Zadanie Konkursowe, za które przyzna nagrodę główną w postaci vouchera na okaziciela o wartości 10 000 zł do wykorzystania w biurze podróży Neckermann (dalej: „**Nagroda Główna**”);
   b) 1 (jedno) Zadanie Konkursowe, za które przyzna nagrodę główną w postaci vouchera na okaziciela o wartości 5 000 zł do wykorzystania w biurze podróży Neckermann (dalej:

„**Nagroda I Stopnia**”);

c) 10 (dziesięć) Zadań Konkursowych, za który przyzna nagrodę w postaci zestawu marki THORN+fit, na który składają się skakanka, mata i roller o łącznej wartości 207 zł (dalej: „**Nagroda II Stopnia**”).

(dalej łącznie: „**Nagrody**”)

23. Do Nagród wyłonionych w każdej Edycji Konkursu dodane są dodatkowe nagrody pieniężne o wartości 11,11% wartości danej Nagrody (w zaokrągleniu do pełnych PLN). Takie nagrody pieniężne nie zostaną wydane zwycięzcom, lecz zostaną odprowadzone przez Organizatora na poczet należnego podatku od osób fizycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami.

24. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody w Konkursie.

25. Nagroda Główna i Nagroda I Stopnia realizowane są zgodnie z regulaminem bonów podarunkowych dostępnym pod adresem http://www.neckermann.pl/lp/Bony_Podarunkowe/.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

26. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w czteroosobowym składzie (dalej „**Komisja**”).

27. Organizator umożliwi internautom oddawanie głosów na poszczególne Zadania Konkursowe. Na jedno Zadanie Konkursowe każdy z internautów będzie mógł oddać jeden głos. 50 Zadań Konkursowych, które uzyskają największą liczbę głosów zostanie poddanych ocenie przez Komisję. Komisja w każdej Edycji z 50 Zdań Konkursowych wybierze 1 zwycięskie Zadanie Konkursowe któremu przyzna Nagrodę Główną, 1 Zadanie Konkursowe któremu przyzna prawo do Nagrody I Stopnia oraz 10 zadań konkursowych którym przyzna prawo do Nagrody II Stopnia. Wybierając Zadania Konkursowe Komisja uwzględni atrakcyjność tematyki, oryginalność i kreatywność Zadania Konkursowego.

28. Organizator nie uwzględni głosów internautów, które zostały przy użyciu oprogramowania, urządzeń lub innych środków mających na celu obejścia zasady, iż każdy internauta może oddać głos na dane Zadanie Konkursowe.

29. W przypadku, gdy wyłoniony Zwycięzca nie spełni warunków Regulaminu, traci on prawo do Nagrody.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

30. Organizator skontaktuje się z Uczestnikiem, który otrzymał prawo do nagrody w Konkursie, za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail w celu ustalenia danych niezbędnych do przekazania nagrody. Kontakt o którym mowa w zdaniu powyższym nastąpi w terminie do 7 dni roboczych od dnia zakończenia się danej Edycji Konkursu zgodnie z poniższym harmonogramem:
    a) dla etapu I do dnia 15.05.2017,
    b) dla etapu II do dnia 9.06.2017,
    c) dla etapu III do dnia 11.07.2017.

31. Uczestnik będzie zobowiązany do odesłania wiadomości e-mail do Organizatora wraz z informacjami, o których mowa w powyżej, w terminie 3 dni od otrzymania maila od Organizatora. W przypadku niepodania wymaganych danych tj. imienia i nazwiska, pełnego

adresu korespondencyjnego oraz numeru telefonu we wskazanym terminie, Uczestnik traci prawo do Nagrody. Brak wiadomości e-mail, podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych przez Uczestnika w wskazanym powyżej terminie powoduje brak możliwości doręczenia Nagrody, co w konsekwencji skutkuje utratą prawa do Nagrody.

32. Organizator opublikuje informację o zwycięskich Zadaniach Konkursowych i ich autorach poprzez wyświetlenie ich Zadań Konkursowych i imion w galerii na stronie Konkursu. Publikacja nastąpi po potwierdzeniu przez Uczestników danej Edycji Konkursu danych o których mowa w punktach powyżej.

33. W przypadku, gdy Uczestnik, któremu przyznano prawo do Nagrody w Konkursie zgodnie z wcześniejszymi postanowieniami, nie spełnia warunków Regulaminu, traci prawa do Nagrody.

34. W przypadku, gdy Uczestnik utraci prawo do Nagrody Głównej lub Nagrody I Stopnia, Organizator ma prawo przyznać nagrodę innemu Uczestnikowi pod warunkiem rezygnacji tego Uczestnika z przyznanej pierwotnie nagrody.

35. Nagrody II Stopnia w Konkursie, które nie zostały rozdysponowane wśród zwycięzców z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu, pozostaną do dyspozycji Organizatora.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

36. Nagrody w Konkursie zostaną wysłane kurierem na koszt Organizatora.

37. Zwycięzca nie może domagać się, zamiany wygranej Nagrody na inną nagrodę, w tym na ekwiwalent pieniężny.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

38. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu na adres: Interactive Solutions sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Mazowiecka 38, 60-623 Poznań. Reklamacje powinny być składane w terminie do dnia 31.07.2017 r.

39. Reklamacja powinna zawierać:
    a) dopisek na kopercie: „Reklamacja – 3 dni do bieli";
    b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
    c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji i żądanie reklamującego;
    d) podpis reklamującego.

40. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. Reklamujący zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od ich rozpatrzenia przez Organizatora w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

41. Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie jego imienia i Zadania Konkursowego na liście zwycięzców Konkursu na Stronie Konkursu.

42. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników Konkursu wyłącznie doraźnie, w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego jego przeprowadzenia, w szczególności w celu poinformowania o wygranej oraz wydania nagrody. Dane te są przechowywane przez Organizatora tylko przez okres, jaki wymagają tego obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte, chyba że Organizator ma prawo przetwarzać dane uczestnika Konkursu także na innej podstawie. Organizator może powierzyć przetwarzanie danych osobowych uczestników Konkursu wyłącznie podmiotom, które współpracują z nim przy jego urządzeniu i wyłącznie w zakresie niezbędnym do jego prawidłowego przeprowadzenia. Uczestnicy Konkursu mają prawo dostępu do przetwarzanych danych i ich poprawiania. Uczestnicy podają dane na zasadach dobrowolności, przy czym podanie danych jest warunkiem uzyskania możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

43. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

44. Regulamin Konkursu dostępny jest w wersji elektronicznej na Stronie Konkursu 3dnidobieli.wizaz.pl, do nieodpłatnego pobrania na urządzenie końcowe użytkownika w formacie PDF, oraz w siedzibie Organizatora.